



**THE FINAL TEST ON ENGLISH**

**English for Accounting**

(Anh văn - ngành Kế toán – Bachelor's degree)

Time allotted: **60 minutes**

Date of test: ...../...../.....

Candidate's number  
(Số báo danh)

.....

<b>Full name:</b> ..... <b>Class:</b> ..... <b>Student code:</b> .....	<b>TEST CODE</b> (Mã đề)  <b>101</b>	Supervisor 1 (Giám thị 1)	Supervisor 2 (Giám thị 2)	Code (Số phách)
	.....			
	.....			



<b>MARKS</b>		<b>TEST CODE</b> (Mã đề)  <b>101</b>	Examiner 1 (Giám khảo 1)	Examiner 2 (Giám khảo 2)	Code (Số phách)
(in number)	(in words)				
.....		.....			

**ANSWER KEY**

Put a cross (X) over the correct answer.

**SECTION A**

**Multiple Choice** (5 marks)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A	<del>X</del>	A	A	A	A	A	<del>X</del>	A	A	A	<del>X</del>	A	A	A	<del>X</del>	A	<del>X</del>	A	A	A	<del>X</del>	A	A	A
<del>X</del>	B	B	B	B	B	<del>X</del>	B	B	B	<del>X</del>	B	B	B	<del>X</del>	B	<del>X</del>	B	B	B	<del>X</del>	B	B	B	B
C	C	C	<del>X</del>	<del>X</del>	C	C	C	<del>X</del>	C	C	C	C	<del>X</del>	C	C	C	C	<del>X</del>	C	C	C	<del>X</del>	C	<del>X</del>
D	D	<del>X</del>	D	D	<del>X</del>	D	D	D	<del>X</del>	D	D	<del>X</del>	D	D	D	D	D	D	D	<del>X</del>	D	D	D	<del>X</del>

**SECTION B**

**Reading Comprehension** (2 marks)

1	2	3	4	5
A	A	A	<del>X</del>	A
B	B	B	B	<del>X</del>
C	<del>X</del>	C	C	C
<del>X</del>	D	<del>X</del>	D	D

**SECTION C**

**Cloze Text** (1.5 marks)

1	2	3	4	5
A	A	<del>X</del>	A	A
<del>X</del>	B	B	B	<del>X</del>
C	C	C	<del>X</del>	C
D	<del>X</del>	D	D	D

**Notes**

Choose A	Delete A	Choose A again
A	<del>X</del>	●
<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>
C	C	C
D	D	D

**SECTION D**

**Translation** (1.5 marks)

- Trong bất kỳ môi trường kinh doanh thay đổi nhanh chóng nào, điều cần thiết là quản lý các kỳ vọng của khách hàng và chất lượng của dịch vụ.
- Bạn cần liên tục đánh giá lại những điểm được và chưa được của thương hiệu của bạn trong tâm trí khách hàng.
- Chúng tôi không đủ khả năng trả lương cho nhiều nhân viên, vì vậy chúng tôi dựa vào các tình nguyện viên.
- Shareholders are worried about the impact on the company's profits of selling cheap drugs to poor countries.
- If we knew more about our customers, we could meet their needs better.

**THE END./.**